

分類	中分類	講座名	
ビジネス基礎	オリエンテーション	次世代経営者に必要な人間力	
		問題の本質を捉える力～問いのデザイン～	
		これからの時代を生き抜くエコシステムの考え方	
	基礎	「価値」を伝える説明能力／全方位型のリーダーシップ	
		技術経営戦略～戦略基礎～	
		アカウンティング／ファイナンス戦略（財務・投資評価基礎・技術価値評価）	
		MOTをファイナンス視点で考える	
MOT	概論	MOT概論	
		イノベーション概論	
		これからの「価値」のありかた～技術価値を社会価値に変換するロジック～	
		【実践】MOTで会社を動かす	
	R & D	企業経営における知的財産戦略の重要性	
		企業の競争力を高める技術戦略	
		【実践】開発戦略の実践事例	
	製品化 量産化	サプライチェーンマネジメント	
		生産戦略とMOTの関係性	
	ビジネスデザイン	事業開発戦略（技術マーケティング）	
		【実践】実践イントレプレナー～DXの本質をとらえたビジネスをプロデュースする～	
		ビジネスデザインワークショップ	
	イノベーション	コーポレートアントレプレナーシップ	
		【実践】イントレプレナーとして活躍するためのテクニック	
		実践プログラム&プロジェクトマネジメント	
		【実践】イノベーションの仕掛け学	
	特別講演	科学技術	産業構造を大きく変える最新技術“量子コンピューター”
			カーボンニュートラル研究を中心とした産学連携共同研究テーマの創出
		実務家	産学連携からイノベーションを創出する
現役経営者から学ぶイノベーションの実践とは			
トレンド		SDGsの本質を知る	
修了式		特別講演・MOTスクール大阪校最終報告会	